Guía del producto

Customer Submission Tool

versión 2.0

McAfee®
Protección del sistema

Soluciones líderes del mercado para la prevención de intrusiones

McAfee®

COPYRIGHT

Copyright © 2005 McAfee, Inc. Reservados todos los derechos.

No se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su transmisión, transcripción, almacenamiento en un sistema de recuperación ni su traducción a cualquier lengua en cualquier forma ni por cualquier medio sin el permiso previo por escrito de McAfee, Inc. o de sus distribuidores o empresas filiales.

ATRIBUCIONES DE MARCAS COMERCIALES

ACTIVE FIREWALL, ACTIVE SECURITY, ACTIVESECURITY (Y EN KATAKANA), ACTIVESHIELD, CLEAN-UP, DESIGN (E ESTILIZADA), DESIGN (N ESTILIZADA), ENTERCEPT, EPOLICY ORCHESTRATOR, FIRST AID, FOUNDSTONE, GROUPSHIELD, GROUPSHIELD (Y EN KATAKANA), INTRUSHIELD, INTRUSION PREVENTION THROUGH INNOVATION, MCAFEE, MCAFEE (Y EN KATAKANA), MCAFEE AND DESIGN, MCAFEE.COM, MCAFEE VIRUSSCAN, NET TOOLS, NET TOOLS (Y EN KATAKANA), NETSCAN, NETSHIELD, NUTS & BOLTS, OIL CHANGE, PRIMESUPPORT, SPAMKILLER, THREATSCAN, TOTAL VIRUS DEFENSE, VIREX, VIRUS FORUM, VIRUSCAN, VIRUSSCAN, VIRUSSCAN (Y EN KATAKANA), WEBSCAN, WEBSHIELD, WEBSHIELD (Y EN KATAKANA) son marcas registradas o marcas registradas de McAfee, Inc. o de sus empresas filiales en los EE.UU. o en otros países. El color rojo está relacionado con la seguridad y es distintivo de los productos de marca McAfee. Todas las demás marcas comerciales, registradas y sin registrar, que se incluyen en el presente documento son propiedad exclusiva de sus respectivos titulares.

INFORMACIÓN SOBRE LA LICENCIA

Acuerdo de licencia

AVISO A TODOS LOS USUARIOS: LEA DETENIDAMENTE EL ACUERDO LEGAL CONVENIENTE QUE SE CORRESPONDE CON LA LICENCIA ADQUIRIDA Y QUE ESTABLECE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL SOFTWARE PARA EL QUE SE CONCEDE LA LICENCIA. SI DESCONOCE QUÉ TIPO DE LICENCIA HA ADQUIRIDO, CONSULTE LOS DOCUMENTOS DE VENTA Y OTROS DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LA CONCESIÓN DE LA LICENCIA O CON LA ORDEN DE COMPRA QUE ACOMPAÑAN AL PAQUETE DE SOFTWARE O QUE HAYA RECIBIDO POR SEPARADO COMO PARTE DE LA COMPRA (COMO, POR EJEMPLO, UN MANUAL, UN ARCHIVO DEL CD DEL PRODUCTO O UN ARCHIVO DEL SITIO WEB DESDE EL QUE DESCARGÓ EL PAQUETE DE SOFTWARE). SI NO ESTÁ DE ACUERDO CON TODAS LAS CONDICIONES DESCRITAS EN EL CONTRATO, NO INSTALE EL SOFTWARE. EN SU CASO, PUEDE DEVOLVER EL PRODUCTO A MCAFEE O AL ESTABLECIMIENTO DE COMPRA PARA EL REEMBOLSO DEL IMPORTE TOTAL.

Atribuciones

Este producto incluye o puede incluir los siguientes elementos:

• Software desarrollado por OpenSSL Project para su utilización en OpenSSL Toolkit (http://www.openssl.org/). • Software criptográfico escrito por Eric A. Young y software escrito por Tim J. Hudson. • Algunos programas de software que se conceden bajo licencia (o sublicencia) al usuario mediante licencia pública general GNU (GPL) u otras licencias similares de software gratuito que, entre otros derechos, permiten al usuario copiar, modificar y redistribuir determinados programas, o partes de ellos, así como acceder al código fuente. Esta licencia pública general requiere que, para cualquier software proporcionado con este tipo de licencia que se distribuya en formato binario ejecutable, su código fuente se ponga a disposición de los usuarios. El código fuente del software con licencia pública general se incluye también en el presente CD. Si cualquier licencia de software gratuito precisa que McAfee proporcione derechos de utilización, copia o modificación de un programa de software que sean más amplios que los aquí expuestos, tales derechos prevalecerán sobre los derechos y las restricciones que se expresan en el presente documento. • Software escrito originalmente por Henry Spencer, Copyright 1992, 1993, 1994, 1997 Henry Spencer. • Software originalmente escrito por Robert Nordier, Copyright © 1996-7 Robert Nordier. • Software escrito por Douglas W. Sauder. • Software desarrollado por la Apache Software Foundation (http://www.apache.org/). Una copia del acuerdo de licencia de este software se encuentra disponible en www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0.txt. • International Components for Unicode ("ICU") Copyright ©1995-2002 International Business Machines Corporation y otros. • Software desarrollado por CrystalClear Software, Inc., Copyright ©2000 CrystalClear Software, Inc. • Tecnología FEAD® Optimizer®, Copyright Netopsystems AG, Berlín, (Alemania). • Tecnología Outside In® Viewer ©1992-2001 Stellent Chicago, Inc. o Outside In® HTML Export, © 2001 Stellent Chicago, Inc. • Software propiedad de Thai Open Source Software Center Ltd. y Clark Cooper, © 1998, 1999, 2000. • Software propiedad de Expat maintainers. • Software propiedad de The Regents of the University of California, © 1996, 1989, 1998-2000. • Software propiedad de Gunnar Ritter. • Software propiedad de Sun Microsystems, Inc., 4150 Network Circle, Santa Clara, California 95054, EE.UU., © 2003. • Software propiedad de Gisle Aas. © 1995-2003. • Software propiedad de Michael A. Chase, © 1999-2000. • Software propiedad de Neil Winton, ©1995-1996. • Software propiedad de RSA Data Security, Inc., © 1990-1992. • Software propiedad de Sean M. Burke, © 1999, 2000. • Software propiedad de Martijn Koster, © 1995. • Software propiedad de Brad Appleton, © 1996-1999. • Software propiedad de Michael G. Schwern, ©2001. • Software propiedad de Graham Barr, © 1998. • Software propiedad de Larry Wall y Clark Cooper, © 1998-2000. • Software propiedad de Frodo Looijaard, © 1997. • Software propiedad de la Python Software Foundation, Copyright © 2001, 2002, 2003. Una copia del acuerdo de licencia de este software se encuentra disponible en www.python.org. • Software propiedad de Beman Dawes, © 1994-1999, 2002. • Software escrito por Andrew Lumsdaine, Lie-Quan Lee, Jeremy G. Siek © 1997-2000 University of Notre Dame. • Software propiedad de Simone Bordet & Marco Cravero, © 2002. • Software propiedad de Stephen Purcell, © 2001. • Software desarrollado por el laboratorio Extreme! de la Indiana University (http://www.extreme.indiana.edu/). • Software propiedad de International Business Machines Corporation y otros, © 1995-2003. • Software desarrollado por la University of California, Berkeley, y sus colaboradores. • Software desarrollado por Ralf S. Engelschall <rse@engelschall.com> para su uso en el proyecto mod_ssl (http:// www.modssl.org/). • Software propiedad de Kevlin Henney, © 2000-2002. • Software propiedad de Peter Dimov y Multi Media Ltd. © 2001, 2002. • Software propiedad de David Abrahams, © 2001, 2002. Consúltese http://www.boost.org/libs/bind/bind.html para obtener la documentación correspondiente. • Software propiedad de Steve Cleary, Beman Dawes, Howard Hinnant & John Maddock, © 2000. • Software propiedad de Boost.org, © 1999-2002. • Software propiedad de Nicolai M. Josuttis, © 1999. • Software propiedad de Jeremy Siek, © 1999-2001. • Software propiedad de Daryle Walker, © 2001. • Software propiedad de Chuck Allison y Jeremy Siek, © 2001, 2002. • Software propiedad de Samuel Krempp, © 2001. Consúltese http://www.boost.org para obtener el historial de revisiones, actualizaciones y documentación. • Software propiedad de Doug Gregor (gregod@cs.rpi.edu), © 2001, 2002. • Software propiedad de Cadenza New Zealand Ltd., © 2000. • Software propiedad de Jens Maurer, ©2000, 2001. • Software propiedad de Jaakko Järvi (jaakko.jarvi@cs.utu.fi), ©1999, 2000. • Software propiedad de Ronald Garcia, © 2002. • Software propiedad de David Abrahams, Jeremy Siek y Daryle Walker, ©1999-2001. • Software propiedad de Stephen Cleary (shammah@voyager.net), ©2000. • Software propiedad de Housemarque Oy <http://www.housemarque.com>, © 2001. • Software propiedad de Paul Moore, © 1999. • Software propiedad del Dr. John Maddock, © 1998-2002. • Software propiedad de Greg Colvin y Beman Dawes, © 1998, 1999. • Software propiedad de Peter Dimov, © 2001, 2002. • Software propiedad de Jeremy Siek y John R. Bandela, © 2001. • Software propiedad de Joerg Walter y Mathias Koch, © 2000-2002. • Software propiedad de la Carnegie Mellon University © 1989, 1991, 1992. • Software propiedad de Cambridge Broadband Ltd., © 2001-2003. • Software propiedad de Sparta, Inc., © 2003-2004. • Software propiedad de Cisco, Inc. y del Information Network Center de la Beijing University of Posts and Telecommunications, © 2004. • Software propiedad de Simon Josefsson, © 2003. • Software propiedad de Thomas Jacob, © 2003-2004. • Software propiedad de Advanced Software Engineering Limited, © 2004. • Software propiedad de Todd C. Miller, © 1998. • Software propiedad de The Regents of the University of California, © 1990, 1993, con código derivado de software aportado a Berkeley por Chris Torek.

Editado en octubre de 2005 / Software Customer Submission Tool, versión 2.0

DBN-005-ES

Contenido

1 Introducción 4

Funciones del producto 4
Novedades de esta versión 5
Acceso mejorado a la herramienta 5
Más destinos a los que enviar los mensajes de correo electrónico 6
Utilización automática de las listas negras y las listas blancas 6
Número de envíos ilimitado 7
Borrado automático una vez completado el envío 7
Utilización de esta guía 7
Usuarios 7
Convenciones 8
Obtención de información sobre el producto 9
Información de contacto 10

2 Sobre el correo basura y el phish 11

Algunos términos útiles 11
¿Qué es el correo basura? 12
Cómo evitar el correo basura 12
¿Qué es el phish? 13
Cómo evitar el phish 13
¿Qué es la Customer Submission Tool? 14
Aprendizaje bayesiano 15
Interpretación de los resultados de evaluación de correo basura 15

3 Instalación de la herramienta 17

Lista de comprobación de la instalación 17
Descarga de los archivos de instalación 18
Instalación manual de la herramienta 19
Instalación de la herramienta mediante una secuencia de comandos 20
Ejemplos 22
Comunicación de la disponibilidad de la herramienta a los usuarios del correo electrónico 23
Modificación de la configuración 24

4 Uso de la herramienta 25

Envío de la primera muestra de correo basura o phish 25
Envío de más muestras de correo basura o phish 26
Envío de la primera muestra categorizada erróneamente 27
Envío de más muestras categorizadas erróneamente 28
Agregar los contactos de Microsoft Outlook a la lista blanca 28
Configuración de la herramienta 29

1 Introducción

McAfee Customer Submission Tool trabaja de forma conjunta con el software de correo electrónico Microsoft® Outlook® para ayudar a reducir la gran cantidad de correo electrónico no deseado (o *correo basura*) que recibe. La herramienta reenvía los mensajes directamente a los laboratorios McAfee o a otros productos McAfee, donde la muestra se analiza y se utiliza para continuar reduciendo el número de mensajes de correo basura.

Los temas que se tratan en el presente apartado son los siguientes:

- *Funciones del producto*
- *Novedades de esta versión* en la página 5
- *Utilización de esta guía* en la página 7

Funciones del producto

La herramienta McAfee Customer Submission Tool trabaja de forma conjunta con:

- Dispositivos Secure Content Management
- Software McAfee Quarantine Manager

La herramienta añade botones de barra de herramientas y entradas de menú al cliente de Microsoft Outlook, al tiempo que le permite:

- Enviar muestras a los laboratorios McAfee para posteriores análisis.
- Enviar muestras a McAfee Quarantine Manager o a un dispositivo Secure Content Management para evitar la recepción de más mensajes de correo basura.
- Enviar correo electrónico no deseado que no se categorizó como correo basura (o phish).
- Enviar correo electrónico que se categorizó erróneamente como correo basura (o phish).
- Opcionalmente, borrar el mensaje después del envío.
- Agregar la dirección electrónica de un remitente de correo basura a una lista negra para evitar más mensajes de correo basura.

- Agregar una dirección electrónica a una lista blanca para evitar que otros mensajes de correo electrónico del mismo remitente se categoricen erróneamente como correo basura o phish.
- Agregar todas las direcciones de correo electrónico de la carpeta de contactos de Microsoft Outlook a una lista blanca, para evitar que los mensajes de correo electrónico de sus contactos conocidos se categorice erróneamente como correo basura o phish.

Puede instalar la herramienta utilizando un asistente. Si instala el producto para un número determinado de usuarios de correo electrónico, puede instalarlo utilizando una secuencia de comandos.

Novedades de esta versión

Esta versión de la herramienta Customer Submission Tool incluye las siguientes nuevas funciones o mejoras:

- *Acceso mejorado a la herramienta*
- *Más destinos a los que enviar los mensajes de correo electrónico*
- *Utilización automática de las listas negras y las listas blancas*
- *Número de envíos ilimitado*
- *Borrado automático una vez completado el envío*

Acceso mejorado a la herramienta

Versión anterior	Cuando se muestran las líneas del asunto, los botones están disponibles en la barra de herramientas estándar, y las entradas se encuentran en el menú **Acciones**.
Versión actual	Adicionalmente, cuando se visualiza un mensaje de correo electrónico, los botones están disponibles en la barra de herramientas estándar, y las entradas se encuentran en el menú **Acciones**.
Ventajas	La herramienta está más accesible en Microsoft Outlook.
Para más información	Consulte *Uso de la herramienta* en la página 25.

Más destinos a los que enviar los mensajes de correo electrónico

Versión anterior	Puede enviar los mensajes de correo electrónico a los laboratorios McAfee para su análisis. McAfee puede analizar el correo electrónico categorizado erróneamente para mejorar las tasas de detección en sus productos anticorreo basura.
Versión actual	Puede enviar los mensajes de correo electrónico a ubicaciones adicionales: ■ Un dispositivo McAfee Secure Content Management ■ El software McAfee Quarantine Manager
Ventajas	Las muestras pueden mejorar el rendimiento de las bases de datos bayesianas, que se pueden entrenar para reconocer tanto el correo basura y phish como los mensajes aceptables.
Dónde encontrarla	Esta función está disponible una vez que se haya instalado la herramienta; también puede configurarse más tarde.
Para más información	Consulte *Uso de la herramienta* en la página 25.

Utilización automática de las listas negras y las listas blancas

Versión anterior	Esta función no estaba disponible.
Versión actual	Esta función está disponible cuando utilice la herramienta con McAfee Quarantine Manager (MQM). Puede añadir a los remitentes automáticamente a una lista blanca (lista de direcciones de correo electrónico de confianza) o a una lista negra (lista de direcciones de correo electrónico de las que se recibe correo basura). Los contactos de Microsoft Outlook pueden añadirse a una lista blanca con un sólo clic.
Ventajas	Los mensajes de correo electrónico que envían los remitentes de correo basura se categorizarán automáticamente como correo basura en el futuro. Los mensajes de correo electrónico de fuentes fiables no se categorizarán como correo basura.
Dónde encontrarla	La función se activa cada vez que se envía un mensaje de correo electrónico a MQM para su análisis.
Para más información	Consulte *Agregar los contactos de Microsoft Outlook a la lista blanca* en la página 28.

Número de envíos ilimitado

Versión anterior	Era posible enviar hasta 10 muestras al mismo tiempo.
Versión actual	No existe ningún límite.
Ventajas	Los envíos son más rápidos y sencillos de realizar.

Borrado automático una vez completado el envío

Versión anterior	Era necesario borrar manualmente los mensajes de correo basura (o phish) después de enviar una muestra.
Versión actual	Puede elegir borrar los mensajes seleccionados inmediatamente después de haberlos enviado.
Ventajas	Los envíos son más rápidos y sencillos de realizar.

Utilización de esta guía

Esta guía proporciona información sobre la configuración y la utilización del producto. En ella se tratan los siguientes temas:

- *Introducción*
  Vista general del producto, que incluye una descripción de las funciones nuevas o que han sufrido cambios, una vista general de la guía y la información de contacto de McAfee.
- *Sobre el correo basura y el phish*
  Información sobre el correo basura y phish y sobre cómo reducir su efecto.
- *Instalación de la herramienta*
  Cómo descargar los archivos. Utilización del instalador de Microsoft Windows. Instalación mediante una secuencia de comandos.
- *Uso de la herramienta*
  Cómo enviar muestras y configurar la herramienta.

Usuarios

La información contenida en el presente documento se dirige principalmente a dos tipos de usuarios:

- Administradores de red responsables de la seguridad del correo electrónico de su empresa.
- Usuarios responsables de configurar las opciones de detección de software.

Convenciones

La presente guía utiliza las siguientes convenciones:

Bold Condensed	Todas las palabras de la interfaz, incluidas las opciones, los menús, los botones y los nombres de los cuadros de diálogo. **Ejemplo:** Escriba el nombre de **usuario** y la **contraseña** de la cuenta adecuada.

`Courier`	La ruta de una carpeta o un programa; es un texto que representa lo que el usuario debe escribir exactamente de esa forma (por ejemplo, un comando en el indicador del sistema).
	Ejemplos:
	La ubicación predeterminada del programa es:
	`C:\Archivos de programa\McAfee\EPO\3.5.0`
	Ejecute este comando en el ordenador del cliente:
	`scan --help`

Cursiva	Se emplea para dar énfasis o intoducir un término nuevo, así como para los nombres de la documentación de los productos y los temas o encabezados del presente documento. **Ejemplo:** Para más información, consulte la *Guía del producto VirusScan Enterprise*.
Azul	Una dirección web (URL) o un vínculo activo. **Ejemplo:** Visite el sitio web de McAfee en: `http://www.mcafee.com`
<TÉRMINO>	Los paréntesis angulados encierran un término genérico. **Ejemplo:** En el árbol de la consola, haga clic con el botón derecho del ratón en <SERVIDOR>.
	Nota: Información adicional; por ejemplo, otro método de ejecución del mismo comando.
	Sugerencia: Recomendaciones para realizar las prácticas de la mejor manera posible y consejos de McAfee para prevenir las amenazas y mejorar el rendimiento y la eficacia.
	Precaución: Advertencia de gran importancia para proteger su sistema informático, su empresa, los datos y la instalación de software.
	Aviso: Advertencia importante para proteger al usuario de daños corporales cuando utilice un producto de hardware.

Obtención de información sobre el producto

A menos que se indique lo contrario, la documentación sobre el producto está disponible en archivos .PDF de Adobe Acrobat, que se encuentran disponibles en el sitio web de descargas de McAfee.

Guía del producto: Introducción al producto y sus funciones; instrucciones detalladas para instalar y configurar el software, información sobre la distribución, tareas recurrentes y procedimientos de operación.

Notas de la versión: *ReadMe.* Información sobre el producto, cuestiones resueltas, todos los aspectos conocidos y adiciones de última hora o cambios en el producto o en la documentación. Se incluye un archivo de texto con la aplicación de software.

Acuerdo de licencia: El texto del acuerdo de licencia de McAfee en el que se incluyen todos los tipos de licencias que puede comprar para el producto. El acuerdo de licencia presenta las condiciones generales para el uso del producto autorizado.

Contacto: Información de contacto para los servicios y recursos de McAfee: soporte técnico, servicio al cliente, sede central de seguridad (AVERT), programa beta y formación. Se incluye un archivo de texto con la aplicación de software.

Información de contacto

Sede central de seguridad: AVERT (Anti Virus Emergency Response Team, Equipo de respuesta de emergencia antivirus)

Página principal
http://www.mcafeesecurity.com/us/security/home.asp

Biblioteca de información de virus
http://vil.mcafeesecurity.com

WebImmune de AVERT, Envío de una muestra *(Se requieren credenciales de inicio de sesión)*
https://www.webimmune.net/default.asp

Servicio de notificación de DAT de AVERT
http://vil.mcafeesecurity.com/vil/join-DAT-list.asp

Sitio web de descargas

Página principal
http://www.mcafeesecurity.com/us/downloads/

Actualizaciones de archivos antivirus DATy de motor
http://www.mcafeesecurity.com/us/downloads/updates/default.asp
ftp://ftp.mcafee.com/pub/antivirus/datfiles/4.x

Actualizaciones de archivos de reglas anticorreo basura y de motor
ftp://ftp.mcafee.com/spamdefs/1.x/

Actualizaciones de productos *(Se requieren credenciales de inicio de sesión)*
https://secure.nai.com/us/forms/downloads/upgrades/login.asp

Versiones de HotFix y de Patch para las vulnerabilidades de la seguridad *(Disponible para el público en general)*
http://www.mcafeesecurity.com/us/downloads/updates/hotfixes.asp

Versiones de HotFix y de Patch para los productos *(Se precisa cuenta ServicePortal y número de licencia de soporte técnico de McAfee)*
https://mysupport.nai.com/products/products.asp

Soporte técnico durante el período de vida del producto
http://www.mcafeesecurity.com/us/products/mcafee/end_of_life.htm

Soporte técnico de software y hardware

Página principal
http://www.mcafeesecurity.com/us/support/technical_support

Búsqueda en la base de datos KnowledgeBase
http://knowledgemap.nai.com/

McAfee Soporte técnico ServicePortal *(Se requieren credenciales de inicio de sesión)*
https://mysupport.mcafeesecurity.com

McAfee Security Alerting Service (MSAS, Servicio de alertas de seguridad)
http://mysupport.nai.com/supportinfo/psvans_info.asp

Servicio de atención al cliente

Correo electrónico
https://secure.nai.com/us/forms/support/request_form.asp

Web
http://www.mcafeesecurity.com/us/support/default.asp

Teléfono (llamada gratuita para EE.UU., Canadá y Latinoamérica):
+1 888 VIRUS NO o **+1 888 847 8766** Lunes-viernes, 8.00-20.00, hora central de los EE.UU.

Para más información sobre cómo ponerse en contacto con las oficinas de McAfee en todo el mundo, consulte:
http://www.mcafeesecurity.com/us/contact/home.htm

McAfee Programa beta

http://www.mcafeesecurity.com/us/downloads/beta/mcafeebetahome.htm

Formación: Universidad de McAfee

http://www.mcafeesecurity.com/us/services/education/mcafee/university.htm

2 Sobre el correo basura y el phish

Cómo las herramientas pueden ayudar a evitar estos fenómenos

El presente apartado describe qué hacen las herramientas y cómo trabajan en conjunción con otros productos de seguridad de McAfee para ayudar a reducir el correo basura.

- *Algunos términos útiles*
- *¿Qué es el correo basura?* en la página 12
- *Cómo evitar el correo basura* en la página 12
- *¿Qué es el phish?* en la página 13
- *Cómo evitar el phish* en la página 13
- *¿Qué es la Customer Submission Tool?* en la página 14
- *Aprendizaje bayesiano* en la página 15
- *Interpretación de los resultados de evaluación de correo basura* en la página 15

Algunos términos útiles

Las definiciones que se muestran a continuación pueden serle de ayuda:

- **falso negativo:** Mensaje de correo electrónico que no se ha categorizado pero cuyo contenido se considera habitualmente correo basura o phish.
- **falso positivo:** Mensaje de correo electrónico que se ha categorizado como correo basura o como phish, pero cuyo destinatario no considera que se trate de correo basura ni phish.
- **remitente de correo basura:** Persona u organización que crea el correo basura.
- **trucaje:** Algunos ejemplos son falsear el origen de un mensaje electrónico para ocultar la identidad del remitente y crear un sitio web que aparente ser auténtico.
- **lista blanca:** Lista de remitentes aprobados.
- **lista negra:** Lista de remitentes que envían correo basura o phish.

¿Qué es el correo basura?

Todo mensaje no solicitado o no deseado puede considerarse correo basura. El correo basura (conocido también como correo no deseado o spam) incluye mensajes comerciales de correo electrónico, el equivalente electrónico de la publicidad del correo postal, y mensajes no comerciales de correo electrónico pero no deseados, tales como falsas alarmas de virus, bromas y cartas en cadena.

Habitualmente, aquellos que producen correo basura, a quienes se les denomina *remitentes de correo basura*, falsean los encabezados de los mensajes de correo electrónico para ocultar su verdadera identidad, lo que supone que a menudo las responsabilidades se desvíen a personas que en realidad son inocentes.

¿Qué no es correo basura?

Algunos mensajes de correo electrónico se les denomina correo basura, pero no lo son. Por ejemplo, si se ha suscrito a un boletín de noticias o un foro en línea, si ha solicitado información acerca de algún producto, o si ha abandonado hace poco tiempo un grupo de trabajo, es probable que su dirección de correo electrónico aún figure en una lista de distribución. Para reducir este tipo de mensajes no deseados, retire su dirección de correo electrónico de las listas de distribución que ya no le sean de utilidad.

Cómo evitar el correo basura

Cada vez que emplee una dirección de correo electrónico para responder y enviar mensajes, mande algún mensaje a una sala de chat o haga pública su dirección electrónica, estará exponiendo su cuenta de correo electrónico a la acción de los remitentes de correo basura. Los remitentes de este tipo de mensajes recopilan listas de direcciones de correo electrónico. Con el paso del tiempo, su dirección formará parte de cada vez más listas de las redes de los remitentes de correo basura, lo que hará que aumente la cantidad de correo basura que reciba.

Siga todas las directrices que sobre el uso del correo electrónico le proporcione su organización, para promover de esta forma la práctica correcta del envío de mensajes. Esta acción puede ayudar a recibir el número de mensajes de correo basura que reciba. Por ejemplo:

- **Extreme las precauciones para no adquirir productos anunciados en mensajes de correo basura.** Esto indicará al remitente de correo basura que la dirección electrónica está activa, por lo que la dirección puede venderse a otros remitentes de correo basura. Al mismo tiempo, estará aportando también información personal.
- **No publique su dirección electrónica personal.** En su lugar, utilice una dirección electrónica *de usar y tirar* cuando participe en grupos de noticias, concursos o cuando un tercero le solicite su dirección de correo electrónico. Si la dirección en cuestión recibe una cantidad excesiva de correo electrónico, podrá dejar de utilizarla en cualquier momento y crear una dirección nueva.
- **No responda a los mensajes de correo basura**, **aun cuando en ellos se le ofrezca la opción de eliminar su dirección de la lista de distribución.** Su respuesta confirmará al remitente de correo basura que la dirección electrónica está activa, y, por lo tanto, su dirección podrá venderse a otros remitentes de correo basura.

Consulte también *Interpretación de los resultados de evaluación de correo basura* en la página 15 para tener conocimiento de cómo la estudiada configuración de los productos anticorreo basura de McAfee pueden ayudar a reducir el correo basura.

¿Qué es el phish?

Algunos remitentes de correo basura se especializan en *trucar* los mensajes de correo electrónico para embaucar a usuarios de correo electrónico y lograr que éstos revelen información personal y referida a sus cuentas bancarias. Esta forma especializada de correo basura recibe la denominación de *phish*.

Por norma general, el destinatario recibe un mensaje electrónico que parece provenir de una organización respetada, como por ejemplo un banco. El mensaje de correo electrónico dirige normalmente a un sitio web *trucado* en el que se le solicita información personal, así como datos bancarios, tales como el número de cuenta, la contraseña, la información referida a la tarjeta de crédito y el número del documento nacional de identidad. Los delincuentes pueden hacer uso de la identidad sustraída para, de forma fraudulenta, conseguir bienes y servicios (tales como préstamos personales), robar directamente de su cuenta, abrir cuentas bancarias o blanquear dinero.

Cómo evitar el phish

- **Extreme las precauciones ante cualquier mensaje de correo electrónico en el que se le soliciten contraseñas o cualquier otro tipo de información confidencial.** Las entidades bancarias no solicitan información de este tipo directamente y, habitualmente, verifican estos datos mediante el correo postal. Es improbable que la organización en cuestión haya *perdido* la información referente a su cuenta. El procedimiento que siguen habitualmente consiste en el envío de los datos nuevos a través del correo ordinario, en lugar de solicitarle que aporte sus datos a través del correo electrónico o mediante un sitio web.
- **Tenga cuidado con los enlaces a los sitios web.** Cuando se le solicite información confidencial, podría estar siendo redirigido a través de un enlace *trucado*. Por ejemplo, un enlace en un mensaje de correo electrónico que aparenta ser del sitio web de su banco (www.ejemplo.com) y que le conecta con un sitio que parece ser auténtico. Sin embargo, la dirección del navegador muestra un nombre diferente (como www.ejemplo.net) o una dirección IP (como, por ejemplo, 168.192.255.200).
- **Tenga cuidado con los sitios web no seguros.** Las organizaciones legítimas operan con sitios web seguros que cifran su información personal antes de que usted la envíe. Sus sitios web cuentan con direcciones tales como https://www.ejemplo.com, en vez de http://www.ejemplo.com. En otras palabras, utilizan un protocolo seguro de Internet, conocido como **https**, y no un protocolo **http**.

¿Qué es la Customer Submission Tool?

Los productos anticorreo basura ofrecen buena protección contra este tipo de mensajes de correo electrónico. No obstante, en ocasiones es difícil de detectar el correo basura; los remitentes de correo basura desarrollan nuevas técnicas, lo que hace que, inevitablemente, algunos de los tipos más recientes de correo basura no puedan ser detectados por *todos* los productos anticorreo basura. Por lo demás, es probable que se produzcan algunas detecciones incorrectas, en tanto que algunos productos anticorreo basura pueden clasificar erróneamente algunos mensajes genuinos como correo basura.

Gracias al análisis del nuevo correo basura (y del phish), así como de todos los mensajes electrónicos que se han clasificado de manera incorrecta, McAfee puede mejorar continuamente sus productos anticorreo basura.

La Customer Submission Tool trabaja de forma conjunta con el software de gestión de correo electrónico Microsoft Outlook para ayudarle a reducir la cantidad de mensajes electrónicos no deseados (o de *correo basura*) que recibe. Los botones y las entradas de menú están disponibles al consultar sus mensajes de correo electrónico.

Figura 2-1 Botones y menús adicionales en Microsoft Outlook

Esta herramienta puede reenviar mensajes de correo electrónico a los laboratorios McAfee o a otros productos anticorreo basura de McAfee para su análisis:

- **Envío de mensajes de correo electrónico a los laboratorios McAfee**
  Trabajamos en la continua mejora de las opciones de detección de nuestros productos anticorreo electrónico. Examinamos los mensajes que nuestro software o los productos de otros proveedores categorizaron de forma incorrecta para conocer el *porqué* de este análisis erróneo, lo que nos lleva a mejorar nuestros productos anticorreo electrónico.

  Tratamos todas las muestras enviadas como material confidencial; dichas muestras no las reenviamos ni las usamos para fines distintos a los investigadores. Para analizar la muestra adecuadamente, observamos detenidamente los encabezados de los mensajes, incluidos el emisor y el asunto del mensaje, así como los contenidos del cuerpo del mensaje, incluidos el texto y los archivos adjuntos. Podrá disponer de una declaración completa de privacidad cuando instale la herramienta.

- **Envío de mensajes de correo electrónico a un dispositivo Secure Content Management (SCM)**
  Si la red se encuentra protegida por un dispositivo SCM, puede enviar las muestras a una aplicación para su aprendizaje bayesiano. Consulte la página 15.

- **Envío de mensajes de correo electrónico a McAfee Quarantine Manager (MQM)**
  Si la red incluye el software MQM, puede enviar las muestras a un McAfee Quarantine Manager para su aprendizaje bayesiano. Consulte la página 15.

Aprendizaje bayesiano

Los dispositivos Secure Content Management (SCM) y McAfee Quarantine Manager (MQM) utilizan una base de datos inspirada en la teoría de la probabilidad de Bayes para determinar si un mensaje de correo electrónico es en realidad un mensaje de correo basura (o phish).

Puede contribuir al entrenamiento de las bases de datos en lo referente al reconocimiento de nuevos tipos de correo basura y phish enviando mensajes de muestra al administrador de SCM o de MQM. Un único McAfee Quarantine Manager puede gestionar el entrenamiento de diversos dispositivos SCM.

La herramienta Customer Submission Tool le permite enviar las muestras con un solo clic. El administrador puede decidir qué muestras se enviarán a la base de datos. El software analiza el contenido de cada muestra y *aprehende* las frases tipo del correo basura para futuras referencias.

Del mismo modo, si recibe mensajes de correo electrónico que se han categorizado incorrectamente como mensajes de correo basura o phish, puede enviar dichos mensajes al administrador para el aprendizaje de los mensajes que no son de correo basura.

Cuantas más sean las muestras que se envíen correctamente y se empleen para el aprendizaje, mayor será la probabilidad de que el correo basura y el phish se categoricen de forma adecuada en el futuro.

Interpretación de los resultados de evaluación de correo basura

Nuestros productos anticorreo basura despliegan una amplia gama de reglas ante cada mensaje de correo electrónico. Cada regla se asocia a un resultado, que puede ser positivo o negativo. Las reglas que coinciden con las características que se asemejan al correo basura arrojan un resultado positivo. Reglas que corresponden a atributos para mensajes legítimos dan un resultado negativo. Cuando se suman, los resultados dan a cada mensaje un *resultado de evaluación de correo basura* global. Algunas reglas son sencillas y, por otra parte, se centran únicamente en frases populares. Otras reglas, por su parte, son más complejas y están orientadas a analizar la información del encabezado y la estructura de los mensajes de correo electrónico.

Los productos anticorreo basura pueden especificar un nivel a partir del cual se pueden considerar los mensajes como correo basura. De forma típica, un resultado de 5 indica que un mensaje es correo basura. Su producto anticorreo basura puede resaltar los mensajes añadiendo alguna secuencia de texto, como por ejemplo **SPAM**, en la línea de asunto del mensaje. Ello le permitirá identificar fácilmente los mensajes de correo basura y decidir qué hacer con ellos.

Es importante que su producto anticorreo basura esté configurado de forma correcta para categorizar el correo basura cuando el resultado de la evaluación de correo basura sobrepasa un nivel determinado. Si el nivel es demasiado alto (un resultado equivalente a 10 o más), el producto anticorreo basura no categorizará algunos mensajes de correo basura como tales. Si el nivel es demasiado bajo, algunos mensajes de correo electrónico genuinos serán categorizados erróneamente como mensajes de correo basura.

3 Instalación de la herramienta

Para usuarios avanzados y administradores

En el presente capítulo, donde se explica cómo instalar el Software Customer Submission Tool, versión 2.0, se incluye la siguiente información:

- *Lista de comprobación de la instalación*
- *Descarga de los archivos de instalación* en la página 18
- *Instalación manual de la herramienta* en la página 19
- *Instalación de la herramienta mediante una secuencia de comandos* en la página 20

Si pretende proporcionar la herramienta a múltiples usuarios de correo electrónico, le recomendamos que utilice una secuencia de comandos. Consulte *Instalación de la herramienta mediante una secuencia de comandos* en la página 20.

Lista de comprobación de la instalación

La herramienta Customer Submission Tool se distribuye como un archivo que se puede descargar de nuestro sitio web. Antes de instalar la herramienta Customer Submission Tool, lea la lista de comprobación que se incluye e continuación para asegurarse, por una parte, de que su sistema está configurado adecuadamente para ejecutar el programa de instalación y, por otra, de que dispone de toda la información necesaria para instalar el programa.

- ✓ El ordenador cuenta con un sistema operativo Microsoft Windows 2000 (o posterior).
- ✓ Ha instalado los service packs más recientes para los sistemas operativos de Windows y las actualizaciones de Windows.
- ✓ El ordenador dispone de un cliente de Microsoft Outlook 2000 (o posterior). La herramienta Customer Submission Tool no trabaja con Microsoft Outlook Express ni con otros clientes de correo electrónico.
- ✓ El ordenador cuenta con acceso a los archivos de instalación que se han descargado del sitio web de McAfee.
- ✓ Dispone de los derechos y permisos administrativos necesarios para instalar Customer Submission Tool.

✓ Para enviar un mensaje de correo electrónico a McAfee Quarantine Manager (MQM), tenga disponible la siguiente información:

- Nombre o dirección IP del servidor MQM, como, por ejemplo, servidor1.dominio1 ó 192.168.255.200. Puede emplear HTTP, HTTPS o el protocolo.

En función del proceso de autenticación que siga, podría necesitar también:

- Su nombre de usuario para acceder directamente a MQM, como network_user@example.com.
- Una contraseña para acceder directamente a MQM.

✓ Si el software de MQM no está disponible, puede enviar un mensaje de correo electrónico a un dispositivo Secure Content Management (SCM). Tenga disponible la siguiente información:

- Nombre o dirección IP del servidor SMTP, como, por ejemplo, servidor1.dominio1 ó 192.168.255.200.

  Es probable que no se pueda acceder directamente al dispositivo desde una estación de trabajo, por lo que esta dirección hace referencia habitualmente a una transmisión SMTP que reenvía el mensaje de correo electrónico a un dispositivo SCM. Esta transmisión se puede realizar, por ejemplo, a través del servidor Microsoft Exchange.
- Número del puerto del servidor SMTP.
- Dirección de correo electrónico para enviar el correo basura o phish no categorizado como tal.
- Dirección de correo electrónico para enviar los mensajes de correo electrónico que se han categorizado erróneamente como correo basura o phish.

Descarga de los archivos de instalación

1. Cree una carpeta temporal en su disco duro.
2. Acceda a la sección de productos anticorreo basura en el sitio web de McAfee: http://www.mcafeesecurity.com/us/products/mcafee/antispam/category.htm.
3. Localice la sección **Spam Submission Tool** y descargue la carpeta que se encuentra archivada en esa sección en la carpeta temporal. Las utilidades necesarias para extraer los archivos .ZIP las puede obtener en la mayoría de los servicios electrónicos.

Instalación manual de la herramienta

Para proporcionar la herramienta a múltiples usuarios de correo electrónico, le recomendamos que utilice una secuencia de comandos. Consulte la página 20.

1 Cierre todas las aplicaciones que se estén ejecutando.

2 En la carpeta temporal donde descargó la herramienta, haga doble clic en la carpeta **McAfee Customer Submission Tool**.

3 Localice y ejecute el archivo MCST.EXE para abrir el asistente para la instalación.

Si el instalador no ha seleccionado automáticamente el lenguaje adecuado, se abrirá un cuadro de diálogo que le permitirá seleccionar el lenguaje conveniente.

Figura 3-1 Cuadro de diálogo del asistente para la instalación

4 Haga clic en **Siguiente** para abrir la página **Carpeta de destino**.

5 Haga clic en **Explorar** para especificar una carpeta de destino distinta o, si lo prefiere, conserve la carpeta predeterminada y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.

6 En la página **Listo para instalar la aplicación**, haga clic en **Siguiente** para abrir la página **Sistema de actualización**.

Dicha página muestra los mensajes de progreso y una barra de progreso. Los archivos se copiarán, y el software se instalará. Este proceso puede durar unos minutos. Una vez que se haya completado la instalación, aparecerá la página **McAfee Customer Submission Tool se ha instalado correctamente**.

7 Haga clic en **Finalizar** para cerrar el asistente.

8 Inicie Microsoft Outlook. Los botones adicionales estarán disponibles en la barra de herramientas estándar de Microsoft Outlook. Consulte la Figura 2-1 en la página 14.

Instalación de la herramienta mediante una secuencia de comandos

Si pretende instalar Customer Submission Tool en múltiples ordenadores, le recomendamos que haga uso de una secuencia de comandos. Para descargar los archivos que se precisan, consulte *Descarga de los archivos de instalación* en la página 18.

El comando de instalación tiene por lo general el siguiente formato:

```
msiexec /qn /I mcst.msi parámetro1 parámetro2 parámetro3
```

Para obtener más información acerca del instalador de Windows, visite el sitio web de Microsoft.

Todas las funciones que se pueden definir al configurar la herramienta manualmente (según se indica en *Configuración de la herramienta* en la página 29) se pueden especificar como parámetros en este comando.

En las siguientes tablas se describen los parámetros.

Tabla 3-1 Parámetros generales

Parámetro y valor predeterminado		Descripción
CONFIGENABLED	1 (Sí)	Permite que el usuario configure la herramienta haciendo visible el botón **Configurar los ajustes de sumisión**. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 1.
DELETESPAMONSUBMIT	0 (No)	Elimina cualquier mensaje de correo basura (o phish) después de su envío. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
DONTSHOWSPAMSUBMIT	0 (No)	No muestra el cuadro de diálogo de envío cuando el usuario hace clic en el botón para enviar correo basura o phish. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
DONTSHOWHAMSUBMIT	0 (No)	No muestra el cuadro de diálogo de envío cuando el usuario hace clic en el botón para enviar un mensaje de correo electrónico categorizado de manera incorrecta. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
INSTALLDIR1	Ver texto.	Instala la herramienta en esta ubicación. De forma predeterminada, la herramienta se instala en: "C:\Archivos de programa\McAfee\Submission Tool"

Tabla 3-1 Parámetros generales (Continuación)

Parámetro y valor predeterminado		Descripción
MAXSUBMISSIONCOUNT	10000	Permite al usuario enviar hasta 4.000 millones de mensajes al mismo tiempo. Cualquier valor situado fuera de este rango se tratará como 10000.
REBOOT	(Ninguno)	Reinicia el sistema operativo una vez que haya concluido la instalación. Los ajustes posibles son F = Forzado, S = Suprimir y R = Suprimir definitivamente. Los ajustes recomendados son S o R.

Tabla 3-2 Parámetros para los envíos a los laboratorios McAfee

Parámetro y valor predeterminado		Descripción
ASEENABLED	1 (Sí)	Permite el envío de muestras a los laboratorios McAfee.
ASERESPONSEFREQ	0 (Inmediata-mente)	Indica con qué frecuencia los laboratorios McAfee responden a los envíos. Los ajustes posibles son 0 = **Inmediatamente**, 1 = **Diariamente**, 2 = **Semanalmente** y 3 = **Nunca**. Cualquier otro valor será tratado como 0.
ASERESPONSETYPE	0 (Resumida)	Tipo de información que envían los laboratorios McAfee. Los ajustes posibles son 0 = **Resumida**, 1 = **Normal** y 2 = **Detallada**. Cualquier otro valor será tratado como 0.

Tabla 3-3 Parámetros para los envíos a McAfee Quarantine Manager (MQM)

Parámetro y valor predeterminado		Descripción
MQMENABLED	0 (No)	Permite el envío de muestras a MQM. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
MQMPATH "http://mqm.example.com/mqmuserui"		Enlace URL de la carpeta del usuario en MQM.
WHITELISTHAMONSUBMIT	0 (No)	Añade automáticamente la dirección del remitente a una lista blanca en la que los mensajes de correo electrónico enviados no eran correo basura ni phish. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
BLACKLISTSPAMONSUBMIT	0 (No)	Añade automáticamente la dirección del remitente a una lista negra en la que los mensajes de correo electrónico enviados eran correo basura o phish. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.

Tabla 3-4 Parámetros para los envíos a Secure Content Management (SCM)

Parámetro y valor predeterminado		Descripción
SCMENABLED	0 (No)	Permite el envío de muestras a un dispositivo SCM. 0 = No, 1 = Sí. Cualquier otro valor será tratado como 0.
SCMRELAYSERVER	"mail.example.com"	Nombre o dirección IP del servidor SMTP, como, por ejemplo, servidor1.dominio1 ó 192.168.255.200.
SCMRELAYPORT	25	Número del puerto del servidor SMTP. El rango se encuentra entre 1 y 65535.
SCMSPAMADRESS	"sample_spam@example.com"	Dirección de correo electrónico para enviar el correo basura o phish no categorizado como tal.
SCMHAMADRESS	"sample_nonspam@example.com"	Dirección de correo electrónico para enviar los mensajes de correo electrónico que se han categorizado erróneamente como correo basura o phish.

Ejemplos

Delimite las cadenas de caracteres mediante el empleo de comillas inglesas. Ejemplo:

```
INSTALLDIR1="C:\FOLDER A\FOLDER 1"
```

El siguiente comando instala en segundo plano la herramienta Customer Submission Tool haciendo uso de los valores predeterminados. El usuario únicamente podrá ver los botones **Enviar muestra de correo basura o phish** y **Enviar muestra de correo no basura** en la barra de tareas de Microsoft Outlook. El sistema operativo no se reiniciará cuando haya concluido la instalación. El usuario podrá enviar muestras únicamente a los laboratorios McAfee. El usuario no podrá reconfigurar la herramienta.

```
msiexec /qn /i mcst.msi CONFIGENABLED=0 INSTALLDIR1="C:\FOLDER A\FOLDER 1" REBOOT=R
```

El siguiente comando instala en segundo plano la herramienta Customer Submission Tool y permite al usuario el envío de muestras a McAfee Quarantine Manager. El usuario podrá reconfigurar la herramienta.

```
msiexec /qn /I mcst.msi MQMENABLED=1 MQMPATH="http://mqm1/userui" REBOOT=R
```

El siguiente comando instala la herramienta Customer Submission Tool y permite al usuario el envío de muestras a un dispositivo Secure Content Management. El usuario podrá ver la instalación mientras que ésta se está ejecutando. El usuario podrá reconfigurar la herramienta.

```
msiexec /i mcst.msi SCMENABLED=1 SCMRELAYSERVER="http://server1" SCMRELAYPORT=1234
```

Comunicación de la disponibilidad de la herramienta a los usuarios del correo electrónico

Puede enviar un anuncio a los usuarios del correo electrónico cuando la herramienta Customer Submission Tool se haya instalado en sus clientes de Microsoft Outlook.

Ejemplo

Hoy estamos distribuyendo la herramienta de McAfee de envío de correo basura.

Esta herramienta nos ayudará a todos a reducir la gran cantidad de correo basura que recibe nuestra empresa. En la barra de herramientas de Microsoft Outlook aparecerán dos botones adicionales. Si no puede ver los botones, que se muestran a continuación, reinicie Microsoft Outlook.

Haga clic en este botón para enviar muestras de mensajes de correo basura que no fueron detectados como correo basura:

Haga clic en este botón para enviar muestras de mensajes que fueron categorizados erróneamente como mensajes de correo basura:

Modificación de la configuración

Para modificar posteriormente cualquier parte de la configuración sin tener que reinstalar la herramienta completa, es posible modificar los ajustes del registro haciendo uso de la siguiente ruta:

HKEY_CURRENT_USER\Software\McAfee\Submission Tool

Los ajustes se indican convenientemente en la siguiente tabla:

Tabla 3-5 Valores predeterminados de registro

Nombre	Valor predeterminado (expresión hexadecimal)
AseEnabled	00000001
AseResponseFreq	00000000
AseResponseType	00000000
BlacklistSpamOnSubmit	00000000
ConfigEnabled	00000001
DeleteSpamOnSubmit	00000000
DontShowHamSubmit	00000000
DontShowSpamSubmit	00000000
MaxSubmissionCount	00002710
MqmEnabled	00000000
MqmPath	“http://mqm.example.com/mqmuserui”
ScmDataTimeout	0000ea60
ScmEnabled	00000000
ScmHamAddress	“sample_nonspam@example.com”
ScmRecvTimeout	0000ea60
ScmRelayPort	00000019
ScmRelayServer	“mail.example.com”
ScmSendTimeout	0000ea60
ScmSpamAddress	“sample_spam@example.com”
WhitelistHamOnSubmit	00000000

Los nombres del registro son idénticos a los que aparecen en los parámetros de *Instalación de la herramienta mediante una secuencia de comandos* en la página 20.

Algunos nombres, tales como los referentes al tiempo de espera de SCM, no están disponibles como parámetros y únicamente se pueden fijar desde el registro. Los tiempos de espera de SCM tienen por valor predeterminado de 60000 milisegundos (1 minuto).

Para aplicar los ajustes de registro modificados, reinicie Microsoft Outlook. Si introduce valores incorrectos, la herramienta los sustituirá por los valores predeterminados.

4 Uso de la herramienta

Botones y entradas de menú

Una vez instalada, la herramienta Customer Submission Tool añade algunos botones de barra de herramientas y entradas de menú (consulte la Figura 2-1 en la página 14) en el cliente de Microsoft Outlook, lo que permite:

- Enviar mensajes que deberían haberse categorizado como correo basura o phish. Consulte *Envío de la primera muestra de correo basura o phish* y *Envío de más muestras de correo basura o phish en la página 26*.
- Enviar mensajes que se han categorizado erróneamente como correo basura o phish.
  Consulte *Envío de la primera muestra categorizada erróneamente en la página 27* y *Envío de más muestras categorizadas erróneamente en la página 28*.
- Agregar todos sus contactos de Microsoft Outlook a una lista blanca (si McAfee Quarantine Manager está en uso). Consulte *Agregar los contactos de Microsoft Outlook a la lista blanca* en la página 28.
- Configurar algunos de los ajustes de la herramienta. Consulte *Configuración de la herramienta* en la página 29.

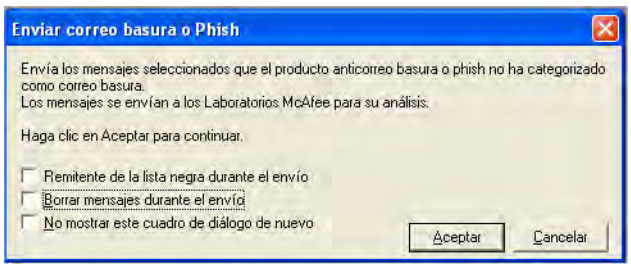
Envío de la primera muestra de correo basura o phish

Cuando envíe una muestra de correo electrónico por primera vez, puede configurar la herramienta como prefiera. Para enviar una muestra de correo basura o phish:

1 En Microsoft Outlook, visualice el mensaje o seleccione la línea de asunto del mensaje.

2 Haga clic en el botón de la barra de herramientas **Enviar muestra de correo basura o phish**. También puede utilizar el menú **Acción**. Se abrirá un cuadro de diálogo:

Figura 4-1 Cuadro de diálogo de envío



3 En el cuadro de diálogo, seleccione las funciones que desee:

Función	Descripción
Remitente de la lista negra durante el envío	Esta casilla de verificación está disponible sólo si el Software McAfee Quarantine Manager está en uso. Agrega al remitente del mensaje de correo basura a una lista negra. En el futuro, se bloquearán todos los mensajes que se reciban de este remitente.
Borrar mensajes durante el envío	Borra las muestras de correo basura o phish seleccionadas, después de ser enviadas.
No mostrar este cuadro de diálogo de nuevo	Evita que aparezca otra vez este cuadro de diálogo. En el futuro, puede pulsar la tecla MAYÚS a la vez que hace clic en el botón **Enviar muestra de correo basura o phish** para mostrar de nuevo el cuadro de diálogo.

Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo. La muestra se envía.

4 Si va a enviar la muestra a McAfee Quarantine Manager, se le pedirá el nombre de inicio de sesión y contraseña.

5 Cuando visualice un cuadro de mensaje que le indique que la muestra se ha enviado con éxito, haga clic en **Aceptar**.

La herramienta no envía muestras demasiado grandes (más de 1 MB), por lo que McAfee le recomienda borrar tales archivos.

Envío de más muestras de correo basura o phish

Para enviar una muestra de correo basura o phish:

1 En Microsoft Outlook, visualice el mensaje o seleccione la línea de asunto del mensaje.

Cuando visualice las líneas de asunto de los mensajes de correo electrónico, puede enviar más de una muestra de una vez. Para seleccionar un bloque de varios mensajes de correo electrónico y enviarlos de una vez, pulse la tecla MAYÚS. Para seleccionar varios mensajes no correlativos, pulse la tecla CONTROL.

2 Haga clic en el botón de la barra de herramientas **Enviar muestra de correo basura o phish**. También puede utilizar el menú **Acción**.

Si aparece un cuadro de diálogo, seleccione las funciones que desee. Consulte *Envío de la primera muestra de correo basura o phish* en la página 25. Si no visualiza el cuadro de diálogo, puede pulsar MAYÚS+clic para mostrarlo. Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo.

La muestra se envía.

3 Cuando visualice un cuadro de mensaje que le indique que la muestra se ha enviado con éxito, haga clic en **Aceptar**.

La herramienta no envía muestras demasiado grandes (más de 1 MB), por lo que McAfee le recomienda borrar tales archivos.

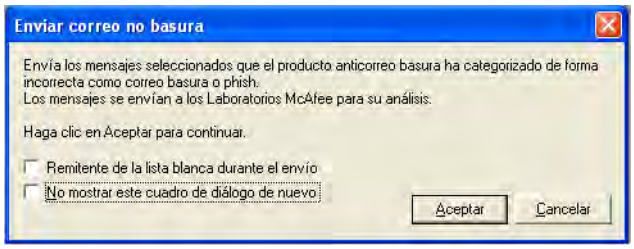
Envío de la primera muestra categorizada erróneamente

Cuando envía una muestra por primera vez, puede configurar la herramienta como prefiera. Para enviar una muestra que se ha categorizado erróneamente como correo basura o phish:

1 En Microsoft Outlook, visualice el mensaje o seleccione la línea de asunto del mensaje.

2 Haga clic en el botón de la barra de herramientas **Enviar muestra de correo basura o phish**. También puede utilizar el menú **Acción**. Se abrirá un cuadro de diálogo:

Figura 4-2 Cuadro de diálogo de envío



3 En el cuadro de diálogo, seleccione las funciones que desee:

Función	Descripción
Remitente de la lista blanca durante el envío	Esta casilla de verificación está disponible sólo si McAfee Quarantine Manager está en uso. En el futuro, ninguno de los mensajes que se reciba de este remitente se categorizará como correo basura.
No mostrar este cuadro de diálogo de nuevo	Para visualizar este cuadro de diálogo en el futuro, puede pulsar MAYÚS a la vez que hace clic en el botón **Enviar muestra de correo no basura**.

4 Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo. La muestra se envía.

5 Si va a enviar la muestra a McAfee Quarantine Manager, se le pedirá el nombre de inicio de sesión y contraseña.

6 Cuando visualice un cuadro de mensaje que le indique que la muestra se ha enviado con éxito, haga clic en **Aceptar**.

La herramienta no envía muestras demasiado grandes (más de 1 MB), por lo que McAfee le recomienda borrar tales archivos.

Envío de más muestras categorizadas erróneamente

Para enviar una muestra que se ha categorizado erróneamente como correo basura o phish:

1 En Microsoft Outlook, visualice el mensaje o seleccione la línea de asunto del mensaje.

Cuando visualice las líneas de asunto de los mensajes de correo electrónico, puede enviar más de una muestra de una vez. Para seleccionar un bloque de varios mensajes de correo electrónico y enviarlos de una vez, pulse la tecla MAYÚS. Para seleccionar varios mensajes no correlativos, pulse la tecla CONTROL.

2 Haga clic en el botón de la barra de herramientas **Enviar muestra de correo no basura**. También puede utilizar el menú **Acción**.

Si aparece un cuadro de diálogo, seleccione las funciones que desee (tal y como aparecen descritas en *Envío de la primera muestra categorizada erróneamente en la página 27*) y, a continuación haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo. Si no visualiza el cuadro de diálogo, puede pulsar MAYÚS+clic para mostrarlo. Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo.

La muestra se envía.

3 Cuando visualice un cuadro de mensaje que le indique que la muestra se ha enviado con éxito, haga clic en **Aceptar**.

La herramienta no envía muestras demasiado grandes (más de 1 MB), por lo que McAfee le recomienda borrar tales archivos.

Agregar los contactos de Microsoft Outlook a la lista blanca

Esta función sólo está disponible si está instalado McAfee Quarantine Manager y si la herramienta Customer Submission Tool está configurada para mostrar el botón de la barra de herramientas **Configurar los ajustes de envíos**.

Para evitar que los mensajes de correo electrónico de cualquiera de sus contactos de Microsoft Outlook se categoricen como correo basura o phish, puede agregar las direcciones de sus contactos a la lista blanca:

1 En Microsoft Outlook, haga clic en el botón de la barra de herramientas **Configurar los ajustes de envío**.

2 En el cuadro de diálogo de **Customer Submission Tool**, haga clic en **Agregar direcciones de los contactos a la lista blanca**.

3 Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo.

En el futuro, los mensajes enviados desde las direcciones de correo electrónico de la lista blanca no se analizarán para localizar mensajes de correo basura o phish. (Todos los mensajes de correo electrónico, sin embargo, se analizan para comprobar que no contienen virus.)

Configuración de la herramienta

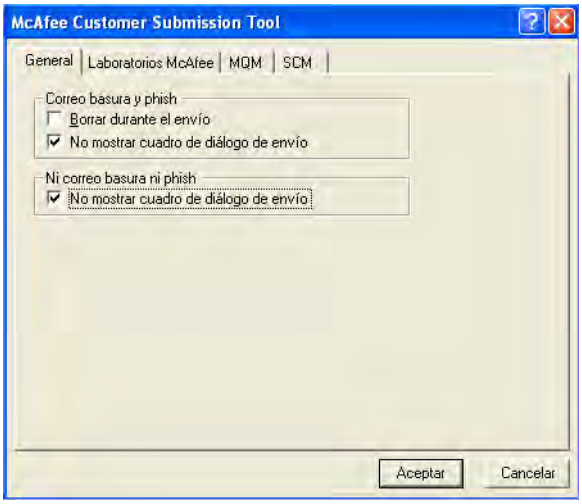
Si el botón **Configurar los ajustes de envío** está disponible en la barra de herramientas, puede configurar algunas funciones de la herramienta Customer Submission Tool. El botón está disponible sólo cuando esté visualizando las líneas de asunto de los mensajes de correo electrónico.

El botón no está disponible si la herramienta se instaló a través de una secuencia de comandos que no lo permitía.

Para configurar la herramienta:

1 Haga clic en el botón de la barra de herramientas **Configurar los ajustes de envío** para abrir un cuadro de diálogo:

Figura 4-3 Cuadro de diálogo de configuración



2 En el cuadro de diálogo, seleccione las funciones que desee:

Opción	Descripción de la función
Borrar durante el envío	Borra los mensajes de correo basura o phish, después de que éstos se hayan enviado de forma satisfactoria.
No mostrar cuadro de diálogo de envío	Evita que aparezca un cuadro de diálogo cuando se envíe un correo basura o phish o un mensaje categorizado erróneamente.

3 Si desea enviar muestras a los laboratorios McAfee para su análisis, seleccione la ficha **Laboratorios McAfee**, seleccione la ficha **Activar** y, a continuación, seleccione otros valores:

Opción	Descripción de la función
Frecuencia de respuesta	Especifica con qué frecuencia los laboratorios McAfee deben enviar un mensaje automático de correo electrónico automático para confirmar la recepción de sus envíos. Si ha seleccionado **Inmediata** y a continuación envía diversas muestras al mismo tiempo, podrá recibir varios mensajes de respuesta en los próximos minutos.
Tipo de respuesta	Especifica la información que se proporcionará en los mensajes electrónicos de correo electrónico. Por ejemplo, **Breve** proporciona solamente la confirmación de la recepción.

Cuando utilice la herramienta por primera vez, McAfee le recomienda seleccionar **Inmediata** y **Breve**.

4 Si pretende enviar muestras a McAfee Quarantine Manager, seleccione la ficha **MQM**, seleccione **Activar** y, a continuación, seleccione las funciones:

Opción	Descripción de la función
URL	La dirección del servidor MQM como, por ejemplo, una de las siguientes: ■ http://www.example.com ■ 192.168.255.200
Nombre del usuario	El nombre del usuario (como, por ejemplo, user@example.com), que se emplea cuando se comunica directamente con MQM.
Contraseña	La contraseña asociada al nombre del usuario.
Agregar las direcciones de los remitentes a la lista negra durante el envío	En el futuro, se bloquearán todos los mensajes que se reciban de este remitente.
Agregar las direcciones de los remitentes a la lista blanca durante el envío	En el futuro, los mensajes de este remitente no se analizarán para localizar mensajes de correo basura o phish. Los mensajes de correo electrónico, no obstante, se analizan siempre para comprobar que no contienen virus.

5 Si pretende enviar un mensaje de correo electrónico a un dispositivo Secure Content Management, seleccione la ficha **SCM**, seleccione **Activar** y, a continuación, seleccione las funciones:

Opción	Descripción de la función
Servidor	Nombre del servidor, como por ejemplo uno de los que siguen: ■ server1 ■ 192.168.255.200 ■ mailto:192.168.255.200 ■ http://example.com/user ■ http://example.com/user:8080/user1/folder1
Puerto	Número de puerto, como por ejemplo 25.
Correo basura y phish	Dirección (tal y como aparece configurada en el dispositivo), como por ejemplo spam@example.com.
Ni correo basura ni phish	Dirección (tal y como aparece configurada en el dispositivo), como por ejemplo spam@example.com.

6 Haga clic en **Aceptar** para cerrar el cuadro de diálogo. Los nuevos ajustes se hacen efectivos inmediatamente.